

Plan de communication

« Le nettoyage numérique »

19 MARS 2022

1 ère Partie : Tenir compte du contexte

- _ Quel est mon budget alloué ? (afin de définir mes supports « payants » possibles) ?
- _ Mon temps imparti
- _ Quelles sont les contraintes ?

2ème Partie : Le Ciblage

- _ Comment et par quels moyens cibler les potentiels ?
- _ Anticiper les questions (peut-être en créant un FAQ)
- _ Mesurer nos attentes afin de pouvoir quantifier les retours

3ème Partie : Les Objectifs de Communication

- _ Identifier les buts à atteindre
- _ Formuler les différents canaux à notre disposition : réseaux sociaux, en physique (sur les centres), web,...
- _ Préparer les indicateurs de visibilité.
- _ Préparer la cohérence des supports visuels : vidéo, web, affiches, ...

4ème Partie : Plan d'action

_ 15 jours avant l'événement : diffuser sur les réseaux sociaux en CREANT UNE PAGE SPECIFIQUE POUR PLUS D'EFFICACITE :

VIDEO D'OUVERTURE, INCLURE le lien vers le site web « Newsletter » ainsi qu'une story (à la Une sur Insta et en album sur Facebook)

_ 8 jours avant l'événement : PUBLIER CHAQUE JOUR un conseil pour réduire son empreinte numérique et METTRE EN PLACE LES AFFCHES.

RELAYER l'information en multi-canal sur tous les centres de la région (Affiche à mettre en évidence, Réseaux à partager en masse, Vidéo à faire tourner (si le centre a une tv à l'accueil), ...)

_ Le 19 MARS, relayer toutes les infos en fil rouge et inclure des storsy avec pourquoi pas une photo de l'accueil de chaque centre où est affiché les informations.

_ Adapter les cibles si besoin

5ème Partie : Evaluation et Débriefing

_ Collecter les informations statistiques (nombre de connections, de partages, ...) et comparer aux objectifs fixés.

_ Affiner les différentes méthodes futures.

_ Communiquer sur les résultats de l'action.

RESEAUX SOCIAUX A DEPLOYER :

Instagram


Facebook

LinkedIn

TikTok

exemple feed Insta

CENTRES SOCIAUX CONNECTÉS NPDC



2 078 Publications **98,4 k** Abonnés **460** Abonneme...

CENTRES SOCIAUX CONNECTÉS NPDC
Social, Connecté, Numérique
<https://npdc.cconnectes.eu/>

CYBER WORLD CLEANUP DAY
La journée du Nettoyage Numérique
<https://cyberworldcleanupday.fr/>

Modifier le p... Promotions Adresse e-m...

Nouveau Cyber Cleanup Numériques

#1 Limiter la consommation d'électricité au bureau

La consommation d'électricité d'un ordinateur personnel est réduite de **50%** en ne laissant pas l'écran allumé.

Un ordinateur qui est en veille consomme 10 fois moins d'électricité qu'un ordinateur qui est allumé.

Adopter une veille verte dès que vous voyez allumés des voyants sur votre ordinateur.

Pour une durée égale à la durée de vie d'un ordinateur, vous pouvez économiser **200 €** sur la facture d'électricité.

#2 Utiliser un moteur de recherche plus écolo (Lilo, Ecosia...)

0.2g de CO2 0.0003 kWh d'énergie =1km en voiture

Lilo ECOSIA

#3 Moins gaspiller d'énergie lors des envois de mails

L'envoi de 20 mails de 1 Mo à 3 Mo peut émettre pour un jour et par personne en plus les émissions de CO2 d'un avion de ligne de 100 kg de CO2, ce qui équivaut à plus de 1 000 km parcourus en voiture.

L'envoi d'un mail avec une pièce jointe de 1 Mo émet environ 7,8 g d'équivalent CO2, soit le poids d'une pièce de 1 €.

Je ne clique pas sur les pièces jointes. J'explique bien dans le mail que les pièces jointes sont disponibles sur un lien externe.

Je n'ajoute pas de pièces jointes.

Je privilégie le lien et les pièces jointes en utilisant un lien externe (OneDrive) et je demande que les pièces jointes soient envoyées en format PDF.

#4 Eviter de passer par un moteur de recherche en privilégiant l'accès direct à un site web

#5 Eviter les spams et se désabonner des newsletters inutiles

L'Impact écologique du spam

#6 Privilégier le contact humain plutôt que l'envoi de mails

59% des Français privilégient le contact humain plutôt que l'envoi de mails.

© Instagram